

BILDUNGSANGEBOT

2. ONLINE-MARKETING-TAG

Räumen Sie Ihr Wohnzimmer auf, bevor Sie Gäste einladen!

Nach der erfolgreichen Veranstaltung im Jahr 2018, laden wir Sie am 29.11.2019 zum 2. Online-Marketing-Tag des bsw in Dresden ein.

Nutzen Sie die richtige Social Media Plattform oder arbeiten Sie an Ihrer Zielgruppe vorbei? Ist Ihre Webseite auf dem neusten Stand oder bedarf es einer grundlegenden Sanierung? Unsere Referenten geben Ihnen hilfreiche Tipps, wie Sie Ihren Vertriebskanal Internet „aufräumen“ können, damit sich Ihre Gäste rundum wohl fühlen.

Programm

09:00 Uhr	Begrüßung Praxisworkshop
09:15 Uhr	Social Media Marketing Wie bestimmen Sie Ihre Zielgruppen? Mehr Erfolg für Ihre Facebook Fanpage
10:45 Uhr	Kaffeepause Praxisworkshop
11:00 Uhr	Unternehmenswebsite Inhalt, Gestaltung, Performance – Ihre Webseite up to date.
12:30 Uhr	Lunchbuffet Praxisworkshop
13:15 Uhr	Instagram & Co. Do's & Don'ts beim Instagram Marketing! Content-Strategien im Pinterest Marketing
14:45 Uhr	Kaffeepause
15:00 Uhr	Praxisworkshop Instagram & Co. Do's & Don'ts beim Instagram Marketing! Content-Strategien im Pinterest Marketing
15:45 Uhr	Verabschiedung

Referenten	Franziska Mai Theo Klems Silvia Wolf
-------------------	--

Kosten	99,00 EUR zzgl. ges. USt. Inklusive Getränke und Lunchbuffet
---------------	---

Die Plätze sind begrenzt.

Die Buchungsbestätigung erfolgt nach der Reihenfolge der Anmeldungen.

Termine	29.11.19, 09:00 - 15:45 Uhr
----------------	-----------------------------

Anbieter	bsw GmbH
Ort	bsw - Beratung, Service & Weiterbildung GmbH Rudolf-Walther-Straße 4 01156 Dresden
Ansprechpartner	Evelyn Brinzan it-media@bsw-sachsen.de +49 (351) 4250290
Preis	99,00 EUR zzgl. ges. USt. pro Teilnehmer