

BILDUNGSANGEBOT

Online-Marketing-Recht in Dresden

Eine Fülle an Gesetzen regelt inzwischen den elektronischen Geschäftsverkehr sowie die Publikation von Websites und Webanwendungen. Dies betrifft u. a. die Domainbezeichnung, urheber- und markenrechtliche Probleme bei Verlinkungen und Inhalten und setzt sich in der Impressumspflicht und den Fernabsatzbestimmungen bei Online-Shops fort. Stolpersteine aufzuzeigen, Problembewusstsein zu wecken und Lösungsmöglichkeiten anzusprechen, ist Ziel dieses Online-Marketing-Recht-Seminars.

Kursinhalt

- Rechtliche Grundlagen und rechtliche Bewertung des Online-Marketings
- Relevante Rechtsquellen
- Unterschiedliche Ausprägungen des Online-Marketing-Rechts
- Anbieterkennzeichnung
- Übernahme fremder Inhalte
- Einbindung von Links
- Anwendbares Recht im internationalen Bereich
- Rechtliche Bewertung der Einbindung von Display Advertising, Bannern, Pop-Ups, Textlinks und Textanzeigen sowie Video-Ads
- Rechtliche Aspekte von Keyword-Advertising (z. B. Google-AdWords)
- Rechtliche Aspekte des Affiliate-Marketings
- Rechtliche Aspekte der Suchmaschinenoptimierung
- Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Mail-Marketings, Permission-Einholung, BDSG-Anforderungen etc.
- Social Media-Marketing: Einbindung der sozialen Medien auf der eigenen Corporate Website, Marketing-Aktivitäten in Social Networks wie Facebook, Google+ oder Twitter
- Rechtliche Anforderungen an das E-Commerce

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Unternehmer oder verantwortliche Mitarbeiter, die ein fundiertes Basiswissen rund um das Recht in den Bereichen Internet, Online-Marketing und E-Commerce erhalten möchten.

Voraussetzungen

Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Gute PC- und Internetkenntnisse sind von Vorteil.

Trainerprofil

Ihr Trainer verfügt über umfassendes Know-how in der praktischen Anwendung des Programms sowie über mehrjährige Schulungserfahrung in der Aus- und Weiterbildung.

Seminardauer

1 Tag (8 Unterrichtseinheiten (1 UE=45 Minuten))

Rabatt

Bei Anmeldung bis mindestens 6 Wochen vor Seminarbeginn gewähren wir Ihnen einen Frühbucherrabatt in Höhe von 10 %.

Jeder zweite und weitere Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhält 10 % Rabatt.

Anmerkung

Alle angebotenen Seminare können auch als Einzeltraining, Workshop, Inhouseschulung beim Kunden oder Firmenseminar mit individuellen Inhalten und Terminen durchgeführt werden.

Termine	12.07.19, 09:00 - 15:30 Uhr 04.09.19, 09:00 - 15:30 Uhr 13.11.19, 09:00 - 15:30 Uhr
Anbieter	bsw GmbH
Ort	bsw - Beratung, Service & Weiterbildung GmbH Rudolf-Walther-Straße 4 01156 Dresden
Ansprechpartner	Evelyn Brinzan +49 (351) 4250290
Preis	349,00 EUR zzgl. ges. USt. pro Teilnehmer 415,31 EUR inkl. 19 % USt. pro Teilnehmer